CENTRO DE INTRAEMPREENDEDORISMO

The League of Intrapreneurs

& Núcleo de Sustentabilidade da FDC

Trilha de Intraempreendedorismo 2020/21

Alavancando intraempreendedores de impacto em tempos desafiadores

Jornada online

O PODER DOS INTRAEMPREENDEDORES DE IMPACTO

Alavancando intraempreendedores, sua organização contribui diretamente com:

A atração e desenvolvimento de talentos
De acordo com a Gallup, 87% dos colaboradores não estão engajados. Especialmente a Geração Y está desafiando empresas a serem mais abertas e a terem clareza de propósito, além de gerar lucro para os acionistas. Projetos intraempreendedores que criam novos produtos e serviços estimulam colaboradores a aprender na prática como também a entender o papel de várias áreas internas (finanças, comercial, jurídico, etc.) como também a inserção da empresa na cadeia de valor (falando com clientes, fornecedores e parceiros).

A entrega dos resultados previstos e aceleração de processos de inovação
O desenvolvimento de intraempreendedores aumenta a qualidade e velocidade da entrega de objetivos estratégicos relacionados a melhorias contínuas e a criação de novos produtos, serviços e modelos de negócio. O compartilhamento de experiências e desafios entre intraempreendedores de várias empresas e dentro de uma rede global ajuda a acelerar o processo de inovação e pode alavancar resultados.

A transformação de desafios socioambientais em oportunidades de negócio
Uma das linhas mais bem sucedidas de produtos da Natura é a linha EKOS. Ela foi construída com base em conceitos como biodiversidade e conhecimento de comunidades locais.

A mudança cultural
O processo de intraempreendedorismo apóia organizações que querem mudar de um padrão de comando & controle, para uma cultura que permite aos colaboradores tomar decisões com maior autonomia.

Assim, o desenvolvimento de intraempreendedores não é uma atividade adicional, mas um processo contínuo que permite à empresa maior capacidade de entrega de resultados planejados, em especial metas das áreas de RH, inovação e sustentabilidade!

CONTEXTO

Para alavancar o poder dos intraempreendedores na sua organização, o Centro de Intraempreendedorismo, fundado em 2018 pela Liga de Intraempreendedores e Fundação Dom Cabral, oferece em 2020 uma jornada 100% *online*.

O objetivo é identificar potenciais intraempreendedores de impacto, capacitá-los para um primeiro *pitch,* no qual apresentam sua ideia e explicam como ela cria valor financeiro para a empresa e para a sociedade (vinculado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas). Com base nas ideias submetidas, ajudamos a sua organização a priorizar e desenvolver aquelas com maior potencial. O passo-a-passo é o seguinte:

1. Uma **palestra inspiradora** que motiva colaboradores a se inscrever no curso online.
2. Um **curso online** de intraempreendedorismo que provoca seus colaboradores a desenvolver um *pitch*.
3. Um processo de **triagem** das ideias submetidas, identificando aquelas com maior potencial.
4. Um **fórum online de intraempreendedorismo** celebrando todas ideias submetidas.
5. Um processo de **pré-aceleração** dos dois projetos com maior potencial.
6. Criação e acompanhamento de um **plano de comunicação** que deixa todos envolvidos informados e ajuda a criar uma **cultura intraempreendedora**.

1. Kick-off Online (customizado)

Com base no contexto organizacional da empresa, oferecemos uma palestra inspiradora que lança o convite para se inscrever no nosso curso online de intraempreendedorismo. Esta fase conta com os seguintes atividades:

Palestra Inspiradora e Chamada para Intraempreendedores da sua Empresa
Organizamos uma palestra com o objetivo de inspirar a maior quantidade possível de colaboradores a fazer o curso *online* de intraempreendedorismo.

Com base nas informações sobre o contexto atual da organização, desenhamos uma palestra e chamada alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa.

2. Capacitação

Curso *Online* (aberto): O curso aborda os seguintes conteúdos:

- Introdução de conceitos básicos de intraempreendedorismo e como criar um *business case*.
- *Como navegar no sistema organizacional (política, stakeholders internos, etc.)*
- *Como criar uma rede de apoio para sua ideia?*
- *Como criar um business case para seu projeto?*

A **entrega final do Curso Online é um primeiro vídeo-*pitch*** onde os participantes apresentam suas ideias. O vídeo-pitch de máx. 7 min. deve responder às seguintes perguntas: Qual é o desafio que seu projeto intenta resolver? Como seu projeto gera valor para o negócio? Qual é impacto social do seu projeto?

Webinars:
Ao longo do Curso Online oferecemos 4 webinars:

- Intraempreendedorismo & RH: Desenvolvimento, Talentos & Engajamento
- Intraempreendedorismo na pipeline de inovação
- Tornando desafios socioambientais em oportunidades de negócio
- Como encontrar um *sponsor* e criar uma rede de apoio?

Fórum Online de Intraempreendedorismo (Webinar especial)
Uma celebração de todas ideias submetidas ao final do curso online e matching com os mentores.

3. Triagem & Pré-Aceleração de Projetos Selecionados

O objetivo do curso *online* é identificar potenciais intraempreendedores dentro da empresa e capacitá-los para um primeiro *pitch*. Com base nos projetos sugeridos, organizamos uma triagem, que, junto com a empresa, permite identificar as ideias mais promissoras. Os projetos selecionados para avançar precisarão dar continuidade ao desenvolvimento de suas ideias para uma possível apresentação para a diretoria, ou no pipeline de inovação. Para apoiá-los neste caminho, sugerimos:

***Webinars* / Video-aulas de Continuação:**
Após o Fórum Online focamos no apoio das equipes de até 2 projetos com uma série de 5 conteúdos online aprofundando questões como:

- Como criar um *business case* robusto?
- A importância de *Storytelling*
- Como criar valor para o cliente e/ou beneficiado?
- Como construir um modelo de negócio (*Business Model Canvas*)?

***Mentoring*:**
Oferecemos uma sessão de *mentoring* com um dos mentores capacitados pelo Centro de 2 horas/mês por 3 meses ou alternativamente o treinamento de mentores internos da empresa em 3 sessões online.

Recomendamos fortemente que a empresa engaje um **gestor de projetos** para garantir o avanço dos projetos contra as demandas do dia-a-dia dos intraempreendedores.

4. Rede & Troca de Experiências com Intraempreendedores de outras Organizações

Como parte do Centro de Intraempreendedorismo e da Liga de Intraempreendedores no Brasil oferecemos a todos intraempreendedores da empresa:

Participação nos Webinars mensais da Liga

São encontros online com conteúdo inspirador (casos de intraempreendedores), desafios em comum (ex. como segurar financiamento) e troca de ideias (*case clinics*). A empresa terá direito a sugerir uma *case clinic* para ser discutida com a comunidade.

OUTROS BENEFÍCIOS

Além de criar uma cultura intraempreendedora e a pré-aceleração de possíveis projetos, a participação no Centro de Intraempreendedorismo traz os seguintes benefícios:

- ★ Colocar sua marca entre as empresas pioneiras que visam fomentar o intraempreendedorismo no Brasil: seu logo estará presente como apoiador do Centro e do Curso Online;
- ★ Se associar à marca da Fundação Dom Cabral que, de acordo com a Financial Times, é a melhor escola de negócios da América Latina há mais de 10 anos;
- ★ Se associar à marca da *League of Intrapreneurs*: referência internacional em intraempreendedorismo, interagir e contribuir com a comunidade internacional.

ENTREGA PARA O ECOSSISTEMA NO BRASIL

O Centro de Intraempreendedorismo tem o compromisso de desenvolver um ambiente estimulante para intraempreendedores no Brasil. Além do trabalho realizado com a comunidade de intraempreendedores dos sócios, realizamos iniciativas pelo ecossistema.

Consolidamos as experiências e casos por meio da produção de conhecimento relevante para a prática empresarial com vistas a desenvolver o intraempreendedorismo no Brasil.

Os sócios do Centro tem visibilidade nestas publicações e podem se posicionar como referência no tema no Brasil.

Toda empresa que integra o Centro está diretamente apoiando, com 10% do valor de qualquer programa, o desenvolvimento da comunidade da Liga de Intraempreendedores, no Brasil e internacionalmente.

OUTRAS SOLUÇÕES EM DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL EM PARCERIA COM *LOI*

Comunidade Intra

+ Jornada de 6 encontros de formação de uma comunidade interna na empresa, com foco em impacto
+ Desenvolvimento de competências intraempreendedoras
+ Foco em prioridades corporativas ou aberta a projetos prioritários dos colaboradores
+ Curadoria de mentores externos
+ Capacitação de multiplicadores e mentores internos
+ *Membership* Liga Global (com valor adicional)

Cultura Intraempreendedora

+ Jornada de 4 encontros online
+ Inspiração
+ Aplicação do *assessment* do ambiente organizacional e cultura intraempreendedora
+ Workshops online entre lideranças multiáreas
+ Capacitação de multiplicadores internos de cultura

A Liga dos Intraempreendedores

A Liga de Intraempreendedores é uma organização internacional sem fins lucrativos que desenvolve comunidades de aprendizagem e prática para inovadores institucionais com núcleos no Brasil, Inglaterra, Peru, Canadá, México, além de embaixadores em mais de 10 países.

Nossa missão é destravar o potencial humano dentro das instituições mais influentes para criar impacto positivo na sociedade.

www.ligadeintraempreendedores.org

Parceiros

Department for International Development

BMW Foundation Herbert Quandt

Business Fights Poverty

Com quem a Liga já trabalhou no Brasil

Para ser relevante.

Núcleo de Sustentabilidade
Fundação Dom Cabral

A FDC inaugurou o Núcleo de Sustentabilidade em 2002 para ser um indutor da sustentabilidade dos negócios por meio de pesquisa e capacitação de lideranças empresariais. A teoria de mudança se baseia em que empresas operando de uma maneira mais responsável acabam por contribuir para o desenvolvimento sustentável do país.

Alguns destaques da história do Núcleo são:

Organização da primeira conferência de sustentabilidade em colaboração com as Nações Unidas no Brasil;

Criação do Centro de Referência em Gestão Responsável para a Sustentabilidade juntando Diretores de Sustentabilidade de grandes organizações para trazer tendências, *peer-coaching*, e apresentação das melhores práticas.

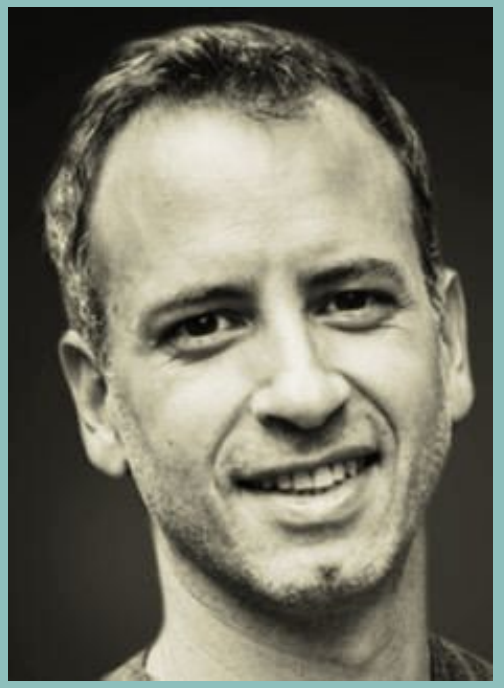
Publicação do Relatório Incluir junto com PNUD – mapeando negócios inclusivos no Brasil.

Produção de uma série de *benchmarkings* de sustentabilidade em setores como mineração, varejo, pneus, construção e indústria química.

Coliderança do Centro de Intraempreendedorismo

Heiko Hosomi Spitzeck
heiko@fdc.org.br

Alda Marina Campos
amc@ligadeintraempreendedores.org



Pablo Handl
pablo@pablohandl.com